

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

TRIBUS

Reporte Trimestral

Q3 2020

Consentido

Lugar de Origen

Estados Unidos	49.9
México	48.0
Canadá	1.3
Europa	0.5
Sudamérica	0.3

Rangos de Edad

Millennials	56.9
Generación X	29.2
Baby Boomers	4.6

Con quién viaja

Con pareja	44.8
Con familia	41.2
Con amigos	8.0
Solo	6.0

Medio

Redes sociales	26.9
Agencia de viajes	20.0
Sitios especializados de viajes	17.7
Publicidad en internet	16.9

Motivo de viaje

Descansar	78.8
Actividades aventura	5.4
Luna de miel	5.7
Salud y bienestar	3.1

Tipo de paquete

Todo incluido	43.1
No usó paquete	34.2
Avión y hotel	21.0
Plan Europeo	1.6

Tipo de Hospedaje


Hotel	88.1
Renta Vacacional	4
Tiempo Compartido	3.4
Casa familia / amigos	2
Casa o condo...	1.4
Hostal	1.1


Principales Actividades


Estar en la piscina y playa. Disfrutar del buffet y la animación, algunos parques.

Participación

1/11 64.6%

Estancia (días) **6.1** 

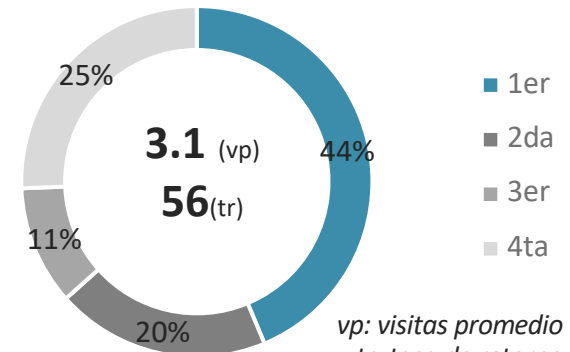
Tamaño de grupo **3.4** 

Gasto promedio por persona **\$663** 

Destinos principales

Cancún	53.7
Riviera Maya	21.2
Puerto Morelos	4.1
Costa Mujeres	3.9

Veces en destino



vp: visitas promedio
tr: tasa de retorno

Explorador

Lugar de Origen

México	65.1
Estados Unidos	30.0
Canadá	2.3
Europa	1.4
Sudamerica	1.2

Rangos de Edad

Millennials	53.2
Generación X	26.7
Baby Boomers	2.7

Con quién viaja

Con pareja	46.5
Con familia	36.8
Con amigos	9.9
Solo	6.9

Medio

Redes sociales	30.8
Publicidad en internet	19.6
Sitios especializados en viajes	15.2
Youtube	13.4
Agencia de viajes	10.7

Motivo de viaje

Descansar	70.6
Actividades de aventura	14.2
Luna de miel	4.6
Visita amigos / familia	3.4

Tipo de paquete

No usó paquete	54.9
Todo incluido	22.2
Avión y hotel	19.2
Plan Europeo	3.4

Tipo de Hospedaje


Hotel	71.1
Casa o condominio...	3.3
Renta Vacacional	15
Hostal	2.4
Tiempo Compartido	2.3


Principales Actividades


Las principales actividades que realiza son: Snorkel, cuatrimotos, tirolesas, cenotes, ecoturismo.

Participación

2/11 22.7%

Estancia (días) **6.9** 

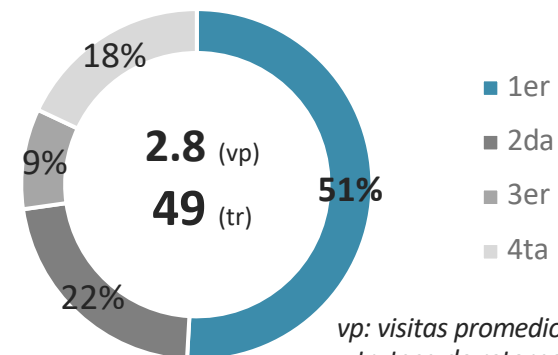
Tamaño de grupo **3.3** 

Gasto promedio por persona **\$604** 

Destinos principales

Cancún	43.0
Riviera Maya	19.0
Bacalar	7.4
Mahahual	6.9

Veces en destino



Romántico

Lugar de Origen

México	50.6
Estados Unidos	46.3
Europa	1.9
Canadá	1.3

Rangos de Edad

Millennials	62.2
Generación X	29.0
Baby Boomers	2.8

Con quién viaja

Con pareja	83.0
Con familia	12.6
Solo	3.1
Con amigos	1.3

Medio

Redes sociales	34.1
Sitios especializados de viaje/blog	18.3
Youtube	16.5
Publicidad en internet	11.6

Motivo de viaje

Descansar	67.5
Luna de miel	13.1
Actividades de aventura	8.1
Visita amigos / familia	6.3

Tipo de paquete

No usó paquete	63.6
Todo incluido	21.2
Avión y hotel	12.6
Plan Europeo	2.6

Tipo de Hospedaje




Hotel	75.9
Renta Vacacional	15.8
Casa o condo...	1.9
Tiempo compartido	1.9
Casa familia/amigo	3.2

Principales Actividades

Cenas románticas, playa, compras y actividades en pareja

Participación

3/11 3.6%

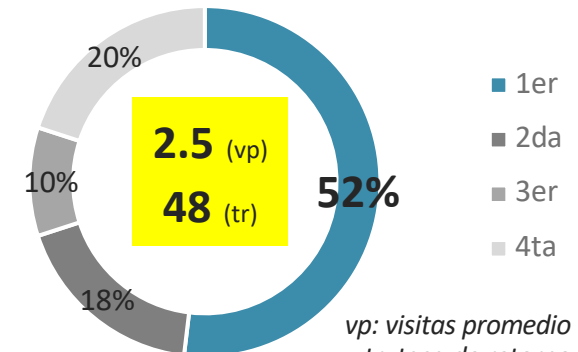
Estancia (días)	6.3	
Tamaño de grupo	2.3	
Gasto promedio	\$862	

Destinos principales

Cancún	37.5
Riviera Maya	14.4
Holbox	9.4
Mahahual	8.1

% total de turistas en destino

Veces en destino



Foodie

Lugar de Origen

México	72.7
Estados Unidos	25.0
Sudamérica	1.1
Europa	1.1

Rangos de Edad

Millennials	57.9
Generación X	25.4
Baby Boomers	5.6

Con quién viaja

Con familia	34.1
Con pareja	27.3
Solo	23.9
Con amigos	14.8

Medio

Redes sociales	43.6
Publicidad en internet	20.5
Youtube	10.3
Sitios especializados de viaje/blog	9.0

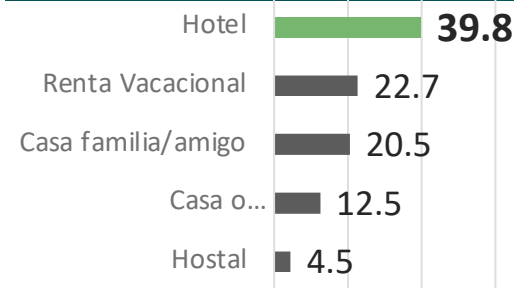
Motivo de viaje

Descansar	54.7
Visita amigos / familia	18.6
Negocio	9.3
Actividades de aventura	7.0

Tipo de paquete

No usó paquete	85.4
Avión y hotel	6.1
Todo incluido	3.7
Plan europeo	3.7

Tipo de Hospedaje



Principales Actividades
restaurantes reconocidos, gastronomía local y regional

Participación

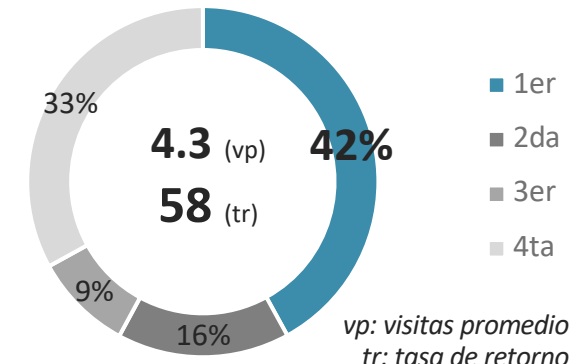
4/11 2.0%

Estancia (días)	8.8	
Tamaño de grupo	2.8	
Gasto promedio	\$602	

Destinos principales

Cancún	18.2
Holbox	13.6
Mahahual	13.6
Chetumal	12.5
Bacalar	12.5

Veces en destino



Activo

Lugar de Origen

Estados Unidos	81.4
México	16.9
Sudamérica	1.7

Rangos de Edad

Millennials	27.9
Generación X	54.9
Baby Boomers	11.5

Con quién viaja

Con pareja	50.8
Con familiares	25.4
Solo	15.3
Con amigos	8.5

Medio

Sitios especializados en viajes	32.4
Redes sociales	26.5
Agencia de viajes	11.8
TV y radio	5.9

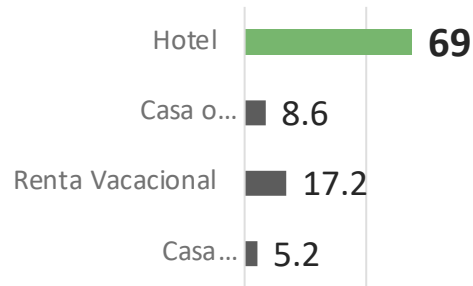
Motivo de viaje

Descansar	44.1
Actividades de aventura	40.7
Visitar amigos / familia	5.1
Luna de miel	3.4

Tipo de paquete

No usó paquete	60.3
Todo incluido	22.4
Avión y hotel	15.5
Plan europeo	1.7

Tipo de Hospedaje



Principales Actividades
Golf, buceo, pesca deportiva, correr

Participación

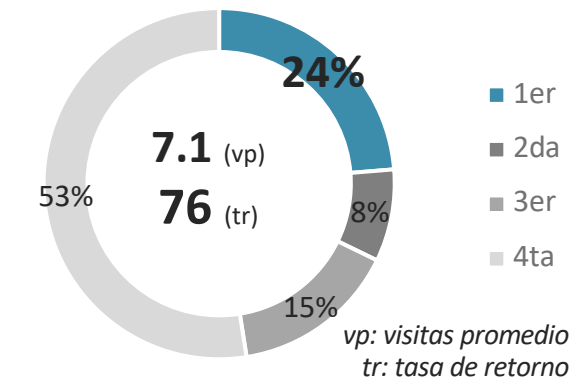
5/11 1.3%

Estancia (días)	7.9	
Tamaño de grupo	3.1	
Gasto promedio	\$783	

Destinos principales

Cozumel	52.5
Riviera Maya	13.6
Cancún	11.9
Isla Mujeres	11.9

Veces en destino



Party Lover

Lugar de Origen

México	56.9
Estados Unidos	39.7
Europa	1.7
Sudamérica	1.7

Rangos de Edad

Millennials	67.8
Generación X	18.8
Baby Boomers	3.4

Con quién viaja

Con mi pareja	29.8
Con familiares	24.6
Solo	24.6
Con amigos	21.1

Medio

Redes sociales	45.8
Sitios especializados de viajes/blog	15.3
Publicidad en internet	15.3
Agencia de viajes	10.2
Influencers en línea	6.8

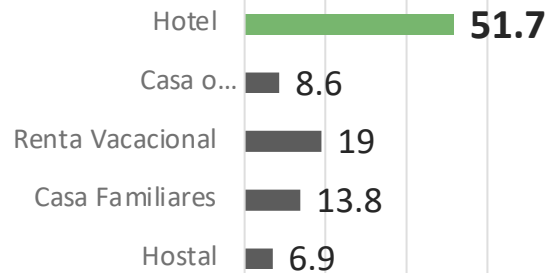
Motivo de viaje

Descansar	72.4
Visita amigos / familia	12.1
Vida nocturna	3.4
Salud y bienestar	3.4
Asistir a una boda	3.4

Tipo de paquete

No usó paquete	55.6
Todo incluido	27.8
Avión y hotel	16.7

Tipo de Hospedaje



Principales Actividades

Bares, clubs de playa, discotecas y fiestas nocturnas

Participación

6/11 1.3%

Estancia (días) **10.2**

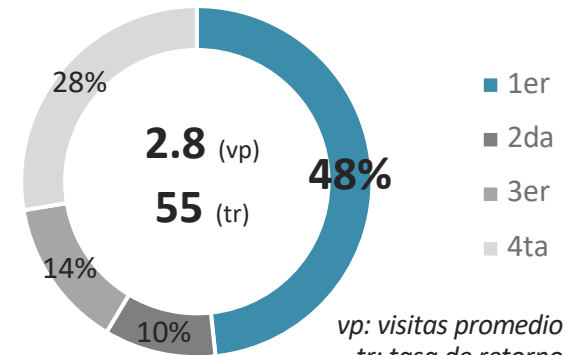
Tamaño de grupo **3.1**

Gasto promedio **\$441**

Destinos principales

Cancún	44.8
Riviera Maya	13.8
Cozumel	8.6
Mahahual	6.9
Tulum	6.9

Veces en destino



Sabio

Lugar de Origen

México	76.8
Estados Unidos	21.4
Sudamérica	1.8

Rangos de Edad

Millennials	48.7
Generación X	25.7
Baby Boomers	2.0

Con quién viaja

Con pareja	33.9
Con familia	37.5
Solo	16.1
Con amigos	12.5

Medio

Redes sociales	35.7
Youtube	17.9
Sitios especializados en viajes/blog	16.1
Influencers en línea	10.7

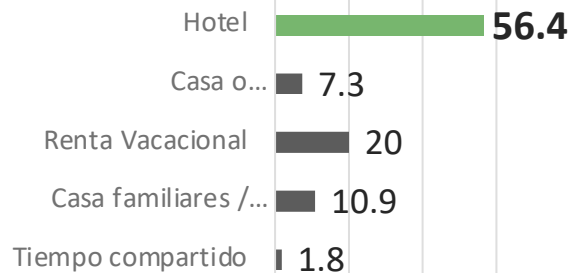
Motivo de viaje

Descansar	60.7
Visita amigos / familia	10.7
Negocios	10.7
Motivos culturales	3.6

Tipo de paquete

No usó paquete	70.4
Todo incluido	16.7
Avión y hotel	9.3
Plan Europeo	3.7

Tipo de Hospedaje



Principales Actividades

Visitar zonas arqueológicas, museos, comunidades mayas

Participación

7/11 1.3%

Estancia (días) **7.1**

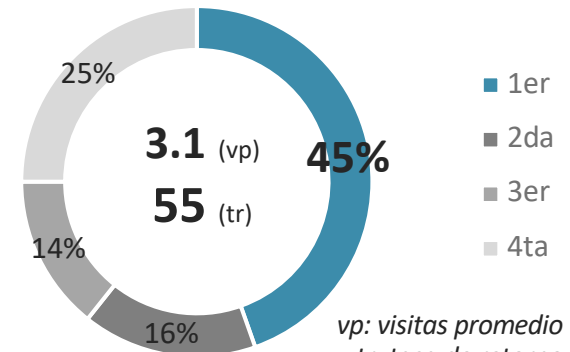
Tamaño de grupo **2.9**

Gasto promedio por persona **\$543**

Destinos principales

Cancún	41.1
Chetumal	12.5
Mahahual	12.5
Riviera Maya	8.9

Veces en destino



vp: visitas promedio
tr: tasa de retorno

Trendy

Lugar de Origen

México	75.0
Estados Unidos	22.5
Sudamérica	2.5

Rangos de Edad

Millennials	55.7
Generación X	16.8
Baby Boomers	8.4

Con quién viaja

Con familia	47.5
Con pareja	25.0
Con amigos	20.0
Solo	7.5

Medio

Redes sociales	30.0
Publicidad en internet	20.0
Agencia de viajes	15.0
Sitios especializados en viajes/bolg	12.5
Youtuber	10.0

Motivo de viaje

Descansar	80.0
Actividades de aventura	7.5
Luna de miel	2.5
Asistir a una boda	2.5

Tipo de paquete

No usó paquete	56.8
Todo incluido	18.9
Avión y Hotel	16.2
Plan Europeo	8.1

Tipo de Hospedaje


Hotel	74.4
Casa o...	2.6
Hostal	2.6
Renta Vacacional	10.3
Tiempo Compartido	10.3

Principales Actividades

Shopping de marcas y artículos de lujo, restaurantes gourmet, golf, paseos en yate

Participación

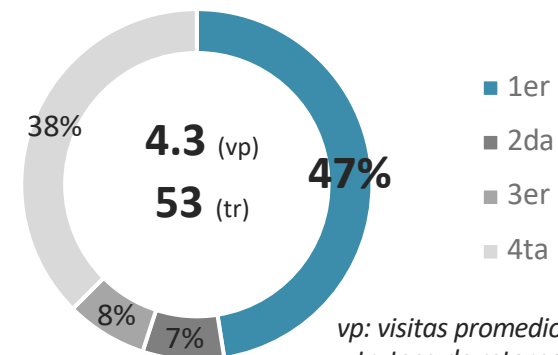
8/11 0.9%

Estancia (días)	7.2	
Tamaño de grupo	3.5	
Gasto promedio	\$709	

Destinos principales

Cancún	52.5
Riviera Maya	12.5
Mahahual	10.0
Holbox	7.5

Veces en destino



Motivado

Lugar de Origen

México	87.5
Estados Unidos	12.5

Rangos de Edad

Millennials	70.0
Generación X	28.6
Baby Boomers	1.4

Con quién viaja

Solo	50.0
Con familiares	31.3
Con pareja	15.6
Con amigos	3.1

Medio

Redes sociales	33.3
Agencia de viajes	19.0
Influencers en línea	9.5
TV y radio	9.5

Motivo de viaje

Negocios	45.2
Descansar	16.1
Visita amigos/familia	12.9
Asistir a boda	9.7

Tipo de paquete

No usó paquete	60.0
Todo incluido	16.7
Avión y hotel	16.7
Plan Europeo	3.3

Tipo de Hospedaje


Hotel	61.3
Hostal	3.2
Tiempo Compartido	3.2
Casa familia/amigo	22.6
Renta Vacacional	6.5


Principales Actividades


Asistir a reuniones, conferencias, team building, cenas en grupo

Participación

9/11 0.7%

Estancia (días) **8.2** 

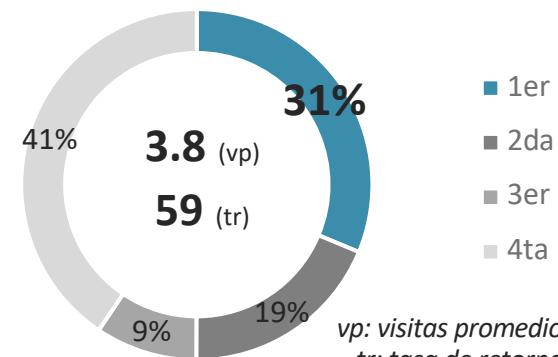
Tamaño de grupo **3.6** 

Gasto promedio **\$433** 

Destinos principales

Chetumal	43.8
Riviera Maya	18.8
Cancún	15.6
Mahahual	9.4
Bacalar	9.4

Veces en destino



Participante

Lugar de Origen

México	60.9
Estados Unidos	39.1

Rangos de Edad

Millennials	49.1
Generación X	43.9
Baby Boomers	3.5

Con quién viaja

Con pareja	34.8
Solo	30.4
Con familia	26.1
Con amigos	8.7

Medio

Publicidad en internet	33.3
Redes Sociales	19.0
Sitios especializados en viajes	19.0
Agencia de viajes	19.0

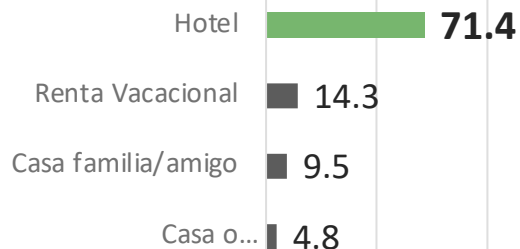
Motivo de viaje

Asistir a una boda	36.4
Luna de miel	27.3
Visitar amigos/familia	9.1
Contraer matrimonio	4.5
Actividades de aventura	4.5

Tipo de paquete

No usó paquete	40.9
Todo incluido	40.9
Avión y hotel	18.2

Tipo de Hospedaje



Principales Actividades

Asistir a eventos como bodas, festivales culturales, musicales, gastronómicos, deportivos

Participación

10/11 0.5%

Estancia (días)

6.5



Tamaño de grupo

2.5



Gasto promedio

\$704

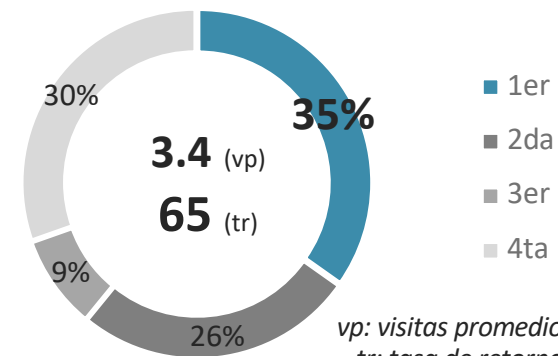


Destinos principales

Cancún	39.1
Riviera Maya	21.7
Tulum	13.0
Puerto Morelos	8.7

% total de turistas en destino

Veces en destino



vp: visitas promedio
tr: tasa de retorno

Armonioso

Lugar de Origen

México	66.7
Estados Unidos	33.3

Rangos de Edad

Millennials	81.5
Generación X	3.7
Baby Boomers	3.7

Con quién viaja

Solo	46.7
Con amigos	33.3
Con pareja	13.3
Con familia	6.7

Medio

Sitios especializados en viajes	28.6
Publicidad en internet	28.6
Youtuber	14.3
Influencers en línea	14.3
Redes sociales	14.3

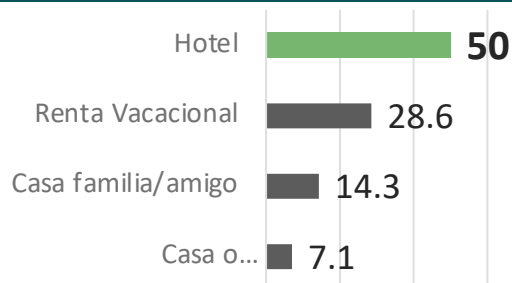
Motivo de viaje

Descansar	42.9
Visita amigo/familia	28.6
Salud y bienestar	21.4
Negocios	7.1

Tipo de paquete

No uso paquete	86.7
Avión y hotel	6.7
Todo incluido	6.7

Tipo de Hospedaje



Principales Actividades

Yoga, fitness, meditación, temazcal, paddle

Participación

11/11 0.3%

Estancia (días) 10.1

Tamaño de grupo 1.9

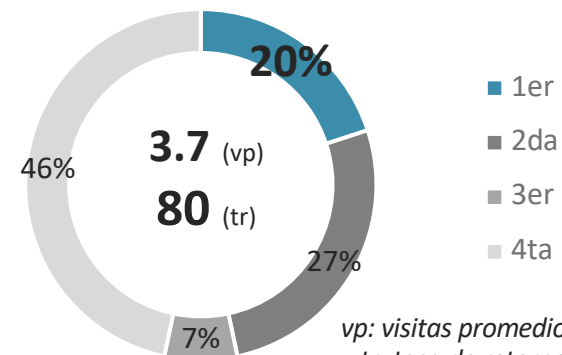
Gasto promedio \$905

Destinos principales

Cancún	40.0
Bacalar	26.7
Holbox	13.3
Puerto Morelos	6.7

% total de turistas en destino

Veces en destino



vp: visitas promedio
tr: tasa de retorno